

Investigar es seguir vestigios.

En radio investigamos para actuar, investigamos para elaborar un producto efímero y estético. Este es el segundo volumen de la obra Dial.

En éstas páginas encontraremos elementos para relevar una radio, los diversos géneros y formatos periodísticos, conceptos claves vinculados a la programación, a la audiencia y al marketing de medios y la segmentación con criterios actualizados.

Como así también algunas claves para utilizar Internet en el trabajo radiofónico y todas las variables a tener en cuenta para que una gran idea se convierta en un programa exitoso.

Incluye ejercicios de autoevaluación.