

La cultura, en tanto realización de nosotros mismos y objeto de este trabajo, es entendida como una construcción. Nos referimos a la construcción de la cultura en el tiempo. La cultura, creación inseparable de la sociedad y de la vida civil en la que se manifiesta, es doblemente individual y colectiva. Las ciudades, particularmente en su dinámica interna, son expresión de esa diversidad cultural construida en el tiempo. La multiplicidad de esa construcción muestra estructuras efímeras y permanentes. Detectar el juego funcional de ambas, permitirá hallar un modelo participativo, de construcción planificado del largo plazo, adecuado a nuestra realidad. ¿Como construir el largo plazo en un país cortoplacista? (...) Reflexionar sobre esta situación, nos remite a un “campo minado” de diversos aspectos que complican una gestión cultural, tanto desde las políticas públicas o privadas como los planes, programas y proyectos, recursos técnicos, económicos y humanos, además de desórdenes administrativos internos e intereses políticos. De tal modo, la estrategia del largo plazo se presenta como un conflicto estructural crítico de fondo de las políticas culturales públicas y no meramente como un condicionante temporal dentro de una planificación.

---

Presentación.....	11
1. Introducción.....	13
2. Rastreado en el agua.....	17
3. Realidad de corto plazo.....	21
4. Territorios	
<i>Contexto geográfico y sociodemográfico</i> .....	27
5. Gestión cultural	
<i>Análisis del sector</i> .....	33
6. Antecedentes	
<i>Década del 80</i> .....	41
<i>Período 1991-1999</i> .....	51
<i>Período 2000-2001</i> .....	62
<i>Instrumento de información e indicadores</i> .....	71
<i>Aclaración</i> .....	75

7. Aspectos jurídicos	
<i>Legislaciones</i> .....	77
<i>Estructuras orgánicas</i> .....	84
8. Eventos y proyectos culturales	
<i>Balances y resultados</i> .....	89
9. Conclusión.....	99
Bibliografía.....	103
Índice.....	107